

الخطة التشغيلية لعام 2025 م



المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
اعتماد الخطط من مديرة الجمعية	مديرة الجمعية	تحليل السياق الداخلي والخارجي وتحديد الأهداف لوضع ومراجعة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.		الاستراتيجية 1: تأهيل أكبر عدد من المتعلمات لنشر العلم والقيم بطريقة شمولية
اقتراحات لخطة برامج مبنية على الرصد.	مديرة البرامج	رصد التحديات والاحتياجات ووضع خطة المسارات بناء على ذلك.	1. التركيز على الفئة من عمر: 25 - 45	
أربعة خطط تشغيلية للمسارات التالية: (إجادة/ ركائز/ سرج/ معين) مؤكد جودتها على عدد 3 كفاءات علمية. تطبيق الخطة مرة واحدة للتأكد من جودتها.	مديرة الجمعية ومديرة البرنامج.	وضع خطة تشغيلية لكل مسار وعرضها على عدد من الكفاءات العلمية للتأكد من جودتها.	2. تصميم مسارات تعليمية على مستويات لتعليم العلم والقيم تستهدف مستفيدات من مستوى الأمية إلى مستوى معلمات مؤهلات للعمل. (إجادة/ ركائز/ سرج/ معين)	

المؤشرات	المسؤولة	المهام	الهدف	الاستراتيجية
تقييم سهولة ووضوح الدليل من فريق العمل.	مديرة البرامج	وضع دليل إجرائي للمسارات.		الاستراتيجية 1: تأهيل أكبر عدد من المتعلمات لنشر العلم والقيم بطريقة شمولية
اللاتي خرجن من المسار ودخلن آخر 10% تقييم المستفيدات 90% تقييم الكوادر 90%	مديرة البرامج	وضع خطة استراتيجية لتوزيع المستفيدات وإدارتهم في المسارات.		
اقتراحات لخطة مبنية على الرصد.	مديرة البرنامج.	رصد الاتجاهات المعاصرة والتحديات العملية ووضع خطة البرامج والمبادرات بناء على ذلك.	3. الاستفادة من الاتجاهات المعاصرة والتحديات العملية لتصميم برامج ومبادرات يتم من خلالها التعريف بالمسارات التعليمية. (مراقبي/ سورة وقيمة/ كراز القيم/ الحج قيم وآداب/ قلائد الحمد...).	
تقييم سهولة ووضوح الدليل من فريق العمل.	مديرة البرامج	وضع دليل إجرائي للمسارات.		
عدد المستفيدات اللاتي دخلن في المسارات من طريق البرامج والمبادرات.	مديرة الجمعية	تحديد آلية الاستفادة من البرامج والمبادرات للتعريف بالمسارات.		

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
عدد المستفيدات تقييم المستفيدات للمنصة 90%	مديرة الجمعية	إنشاء منصة تعليمية للتعليم عن بعد وتفعيلها بجودة عالية.	4. الاستفادة من الطرق التعليمية والوسائل المعاصرة لتشمل المسارات التعلمية أكبر عدد من الفئة المستهدفة	الاستراتيجية 1: تأهيل أكبر عدد من المتعلمات لنشر العلم والقيم بطريقة شمولية
معرفة متطلبات التوسيع	مديرة الجمعية	توسيع نطاق الجمعية ليشمل المملكة وخارج المملكة.		
الحصول في الحوكمة على درجة 95%	المساعد الإداري	الحصول على الحوكمة 95%		الاستراتيجية 2: أن تكون ديمة جمعية ذات مصداقية عالية
عدد المتطوعات عدد الساعات التطوعية نسبة الرضا	مسؤولية التطوع	تصميم وتنفيذ خطة للتطوع		
عدد المستفيدات تقييم المستفيدات عدد المواد المنشورة	مديرة البرنامج.	الاستفادة من قناة برنامج مراقبي الخاص بقيمة العلم		

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
عدد المستفيدات تقييم المستفيدات	مديرة البرنامج.	تنفيذ برنامج مراقبي حضورياً	2. توعية وتعزيز مكانة المعلم في المجتمع.	الاستراتيجية 2: أن تكون ديمة جمعية ذات مصداقية عالية
عدد البرامج تقييم الكوادر التعليمية للمستفيدات	مديرة الجمعية	وضع هذين الهدفين ضمن أهداف برامج الجمعية عمومًا.		
عدد الشراكات.	مديرات البرامج	تفعيل هذين الهدفين في الأيام العالمية من خلال الشراكات المجتمعية.		
عدد المستفيدات تقييم المستفيدات	مديرات البرامج	إطلاق حملات إعلامية على وسائل التواصل.		
صدور شهادات معتمدة من وزارة التعليم تقييم المستفيدات تقييم مديرة البرنامج ومديرة الجمعية	مديرة الجمعية	وضع المعايير المطلوبة في المدرب والجهة والترشيح وفقها.	3. تقديم دورات تدريبية معتمدة لتأهيل معلمات تصبح المرجع في المجتمع.	
		التعاقد مع المدرب أو الجهة وفق عقد مصمم ليحقق الأهداف المطلوبة.		

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
عدد الدورات المقدمة. تقييم المستفيدات تقييم مديرة البرنامج ومديرة الجمعية.	مديرات البرامج مديرة الجمعية	ترشيح طالبات من برنامج سرج ومعين وتأهيلهم للعمل في الجمعيات.	4. اختيار كوادر مؤهلة لجميع البرامج المقدمة	الاستراتيجية 2: أن تكون ديمة جمعية ذات مصداقية عالية
عدد الكوادر تقييم المستفيدات تقييم المديرة	مديرة الجمعية	تصميم خطة لاستقطاب الكوادر المؤهلة وترشيحهم.		
عدد الكوادر مطابقة قاعدة البيانات للتقييم المسبق.	مديرات البرامج	قاعدة بيانات بالكوادر الذين تم التعاقد معهم وحققوا أهداف البرنامج ليتم الاستفادة منهم لاحقاً.		
الحصول على الشهادة	مديرة الجمعية	الحصول على شهادة الجودة والتميز المؤسسي	1. تصميم استراتيجية اتصال فعّالة	الاستراتيجية 3: تنفيذ المسارات والبرامج بجودة عالية
الالتزام بعدد الاجتماعات تنفيذ التوصيات من الاجتماع حضور الفريق	مديرة الجمعية والمساعد الإداري	تحديد اجتماعات متابعة (الإدارة التنفيذية مع الموظفين أسبوعياً/ مجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية شهرياً/ الإدارة التنفيذية مع الكوادر التعليمية)		

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
عدد فريق العمل المستخدم للنظام تقييم فريق العمل للنظام	مسؤولية التقنية والمساعد الإداري	تطوير أنظمة تقنية لإدارة التواصل الداخلي والمشاريع ومشاركة الملفات بسهولة بين الموظفين والإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.	تصميم استراتيجية 1. اتصال فعّالة	الاستراتيجية 3: تنفيذ المسارات والبرامج بجودة عالية
عدد المتابعين تقييم المتابعين عدد المستفيدات من البرامج العائد المالي	مسؤولية التقنية المساعد الإداري	تصميم وتنفيذ خطة للتسويق والإعلام		
عدد (العضوات/ المستفيدات/ المتطوعات). تقييمهم.	والمساعد الإداري ومسؤولية التطوع مديرات البرامج	تصميم وتنفيذ خطة للعلاقات العامة (العضوات/ المستفيدات/ المتطوعات).		
تقييم أصحاب المصلحة العائد من التقرير	مديرات البرامج المساعد الإداري	تنفيذ تقارير للبرامج ربعي وسنوي تقدّم لأصحاب المصلحة.		
عدد الدورات مطابقة الدورات للاحتياج التقييم للتطوير الحاصل عند الموظف.	المساعد الإداري	حضور دورات في مهارات الإدارة والتخطيط والتنفيذ والتقييم لرفع مستوى (مجلس الإدارة/ الموظفات/ المتطوعات) كل بحسب احتياجاته.	2. تعزيز قدرات التخطيط والتنفيذ والتقييم.	

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
أداء المهام تقييم كل فريق لغيره	مديرة الجمعية	التقييم لأداء الفريق وكفاءته (مجلس الإدارة/ الموظفين/ المتطوعات).		الاستراتيجية 3: تنفيذ المسارات والبرامج بجودة عالية
نسبة الرضا 90 %	المساعد الإداري	متابعة رضا (مجلس الإدارة/ الموظفين/ المتطوعات/ العضوات/ المستفيدات/ الكوادر التعليمية)		
تقييم الموظفين 95% نسبة التسرب الوظيفي 5%	مديرة الجمعية	تحفيز العمل في الجمعية وجعل ديمية بيئة عمل جاذبة.		
تقييم المستفيدات تقييم الموظفين نسبة تنفيذ الجدول	مديرة الجمعية	تحديد جدول سنوي للبرامج والمسارات.		
عدد البرامج التطبيقية. عدد المستفيدة تقييم المعلمة تقييم المستفيدة.	مديرات البرامج	تفعيل ما تعلمته المستفيدة بصورة تطبيقية طوال مسارها التعليمي عن طريق برامج الجمعية والجمعيات الأخرى	3. تصميم البرامج ليكون لها أثر أكبر، واستغلالها لأطول مدة، وعبر وسائل مختلفة.	
عدد المواد التعليمية تقييم المستفيدات	مديرات البرامج	تصميم مواد تعليمية (إنفو جرافيك/ موشن جرافيك/ منشورات..) ونشرها في وسائل التواصل.		

المؤشرات	المسؤولية	المهام	الهدف	الاستراتيجية
الملائمة بين الميزانية والاحتياجات	مديرة الجمعية والمحاسبة	1. تحديد الاحتياجات للبرامج الجديدة والمصاريف التشغيلية المستحدثة ووضع موازنة مالية لها.	التخطيط والتنفيذ للدعم المالي تشمل كل التفاصيل.	الاستراتيجية 4: تعزيز الدعم المالي
تقييم المحاسب	موظفة تنمية الموارد	2. تحديث الخطة المالية الحالية والتعديل عليها وفق المستجد.		
تقييم المحاسب. تقييم المدير.	مديرة الجمعية	3. متابعة الميزانية ومراقبتها بحيث لا يكون هناك فائض أو عجز.		
اعتماد الخطة من المدير مصادر الدعم فوق الميزانية	موظفة تنمية الموارد	4. وضع خطة لتأسيس مصادر دعم مستدامة للجمعية.		
اعتماد الخطة من المدير عدد المتطوعات يفوق الاحتياجات. درجة التأهيل درجة الانسحاب	مسؤولية التطوع	5. وضع خطة لتفعيل فريق ديمة التطوعي وتحفيزهم للعمل في الجمعية		

المؤشرات	المسؤولة	المهام	الهدف	الاستراتيجية
عدد الشراكات	مديرة الجمعية	1. تحديد الشراكات الفاعلة.	إنشاء شراكات مع الجهات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث التي لها صلة ببرامج الجمعية أو يمكن للجمعية الاستفادة منها.	تابع الاستراتيجية 4: تعزيز الشراكات.
خطة للتشغيل معتمدة من المدير عدد الشراكات التي لها أثر	مديرة الجمعية	2. تفعيل الشراكات.		